Diplôme de l'Université de Corse
Master en Management sectoriel , spécialité Management des PME et des territoires touristiques .

Les étudiants inscrits à cette formation sont des étudiants régulièrement inscrits à l'Université de Corse, tout en bénéficiant du statut d'étudiant bulgare pour la durée de leurs études.

Università di Corsica Pasquale Paoli

CONTACT

+359 2 955 95 71

contact@esfam.auf.org
1, Rue Léopold Sédar Senghor,
Sofia 1618, Bulgarie
esfam.auf.org

AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE

ESFAM AUF
ÉTABLISSEMENT SPÉCIALISÉ DE LA FRANCOPHONIE POUR L'ADMINISTRATION ET LE MANAGEMENT

MASTER
MANAGEMENT DES PME ET DES TERRITOIRES TOURISTIQUES

Description du master

Objectifs de la formation :
Former de futurs gestionnaires des entreprises et territoires touristiques capables d'occuper, de créer et de diriger leur propre structure, mais aussi d'occuper des fonctions d'encadrement dans des organisations publiques ou privées. Le master vise à doter les étudiants d'une vision globale et intégrée du développement touristique, de leur donner un socle solide de connaissances fondamentales solide et la possibilité de se spécialiser vers des blocs de compétences plus appliquées (financière, technique, organisationnelle, communicationnelle).

Débouchés :
La formation prépare les étudiants à occuper des fonctions de direction ou de chef de projets dans le secteur touristique, comme responsable d'une structure d'hébergement touristique, responsable marketing, chargé de développement dans un centre de loisirs, directeur d'office de tourisme, chargé de mission dans une collectivité en charge du tourisme.

Partenaires académiques et diplômes :
La formation est organisée en partenariat avec l'École d'Administration des Entreprises de l'Université de Corse Pasquale Paoli. Les étudiants recevront **le diplôme de l'Université de Corse « Master mention Management sectoriel, spécialité Management des PME et des territoires touristiques ».**

Enseignement :
L'enseignement se déroule à temps plein sur une année académique, du début du mois d'octobre au mois d'avril. L'enseignement en présentiel est suivi par un stage/mémoire qui fait partie intégrante de la formation.

Stage/mémoire :
Les étudiants effectuent un stage d'au moins 3 mois. Le stage donne lieu à un mémoire soutenu, à la fin du mois de septembre devant un jury constitué d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Programme du master

UE Introduction
Introduction en économie et gestion - M. Sylverin KEMOE TCHOMTE
UE Trajectoires et développement des territoires touristiques
Économie du tourisme - Mme Sandrine NOBLET
Management de projets touristiques - Mme Matilde WOILLIEZ
UE Production touristique
Stratégie des entreprises et territoires touristique - M. Jean-Marie FURT
Conception de produits et événementiel touristique - Mme Sylvie PAPAZIAN
Informatique de gestion - M. Ivan MOMTCHEV
UE Tourisme, patrimoine et développement
Tourisme, patrimoine et développement - M. Jean-Marie FURT
Management durable des stations touristiques - M. Charles STRABONI
Eco-tourisme - M. Bruno SARRASIN
UE Management des entreprises touristiques
Base de gestion comptable - Mme Vanessa CASADELLA
Analyse financière et contrôle de gestion - Mme Hélène JOURNE/M. Sylvain BERTEL
Management PME touristiques - M. Serge PIERI
Management sociale et GRH - Mme Angélique MARCHIONI
UE Commercialisation touristique
Marketing stratégique et communication - M. Serge PIERI
Création et reprise d'entreprise hôtelière - Mme Christiane PAGNON-MAUDET
Distribution digitale - Mme Chloe NURY
UE Ingénierie de projet touristique
Tourisme et ressources territoriales - M. Dimitar PEHLIVANOV
Management de projet : travail, terrain et livrable - Mme Mathilde WOILLIEZ
Management de la qualité - M. Olivier PAGNI
UE Transversale
Langue LV2 français - Mme Albena VASSILEVA
Mémoire de recherche - Mme. Kate JAMES
Rapport de stage et soutenance - M Serge PIERI / M. Jean-Marie FURT
Formation ESFAM
Langue LV1 anglais - Mme Velislava BANOVA
Séminaires - Professeurs PECO + invités